

Roma, 18 Febbraio 2022

Prot. 242

**AI COMPONENTI I CONSIGLI DIRETTIVI
DI CONFARTIGIANATO MODA**

**ALLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI
ALLE FEDERAZIONI REGIONALI**

OGGETTO: Partecipazione delle imprese associate alla Survey del Politecnico di Milano per il settore manifatturiero del tessile-maglieria Made in Italy (progetto Con.text)

Con.text è un progetto proposto dai gruppi di ricerca *Knitdesign.polimi* e *ImagisLab* del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, con la finalità di analizzare, comprendere e restituire delle soluzioni orientate dal Design e per connettere i giovani talenti creativi al ricco **settore manifatturiero del tessile-maglieria Made in Italy**.

Nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) il Governo italiano sottolinea l'importanza della creazione, aggiornamento e formazione di competenze specifiche per l'innovazione dell'industria italiana, innestandosi nel rilancio delle politiche attive del lavoro, con l'obiettivo di aggredire ritardi e nodi storici nel rapporto tra formazione e lavoro.

In un panorama industriale che vive un continuo rinnovamento, è inevitabile che nasca l'esigenza concreta di formare nuove figure professionali, non solo in grado di innovare i processi dell'intera filiera della maglieria, ma anche di mantenere uno sguardo vigile sul lavoro manuale e tradizionale che rappresenta comunque il settore.

In questo contesto, la produzione di capi di abbigliamento in maglia rappresenta il punto più visibile di una filiera ramificata che ruota principalmente attorno ad alcune province in Piemonte, in Veneto, in Emilia-Romagna e in Toscana, ma può interessare tutto il territorio nazionale. Ciascun territorio ha, nel tempo, sviluppato una propria identità e creato un bacino di competenze che ne rappresentano le conoscenze sul territorio.

Il progetto **Con.text** nasce con l'obiettivo di attivare un dialogo tra i futuri professionisti e le aziende dei settori comunicazione e marketing, individuando il percorso dell'utente e i principali punti deboli degli stakeholder coinvolti. Lo scopo è quello di avvicinare i giovani talenti formati in design tessile-maglieria con le imprese del settore, per favorire l'incontro "domanda/offerta" e far nascere occasioni di lavoro fondate sulle giuste competenze e creare occasioni di ricerca per le imprese con l'Università e viceversa.

A tal fine il Politecnico di Milano ha individuato Confartigianato Imprese come partner per favorire un dialogo con le imprese, ed il primo tassello di questo rinnovato dialogo è la **compilazione di una survey per la raccolta quantitativa dei dati**. Invitiamo pertanto le Associazioni in indirizzo a diffondere il seguente link a tutte le imprese interessate:

<https://forms.gle/MNxvzeg4Vk5Eeq1Q8>

Un cordiale saluto.

Il Presidente

(Fabio Pietrella)

